

**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 1

Семестр 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Шмалій Людмила Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: l.v.shmaliy@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7388
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі, закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі і практичні навички з аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, використання системи показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі.
Чому це треба вивчати?	Для формування у здобувачів вищої освіти розуміння трендів, закономірностей та механізмів міжнародної торгівлі, аналізу показників її розвитку; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торгових процесів.
Яких результатів можна досягнути?	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Здатність працювати у міжнародному контексті. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань для самодіагностики.самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Зміст дисципліни	Торгівля в системі міжнародного бізнесу. Форми міжнародної торгівлі. Методи міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі Система міжнародних комерційних контрактів. Інституційні засади міжнародної торгівлі. Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика. Україна на міжнародному ринку товарів, послуг та інвестицій. Міжнародна торгівля товарами.
Міждисциплінарні зв'язки	Міжнародна економіка. Комерційна діяльність.
Інформаційне забезпечення репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) (з	1. Козик Ю.Г., Міжнародна торгівля Ю.Г. Козик, Н.С. Логвінова - К: Центр учбової літератури, 2011. 512 с. 2. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля : підручн. Ю. Г. Козак. К. : ЦУЛ, 2015. 272 с. 3. Крилова Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. Н. В. Крилова. К. : Знання, 2008. 365 с. 4. Митний кодекс України та нормативно-правові акти, що регулюють його застосування :зб. доп. Уклад. П. В. Пашко, В. П. Науменко. К. : Знання, 2004.- 734 с. 5. Гуменюк Ю. П. Міжнародна трудова міграція: методологічний та організаційний аспекти :моногр. Ю. П. Гуменюк. Тернопіль : ТНЕУ, 2013.619 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла

Розробник



Шмалій Л.В.